



LINE 公式アカウント

運用ご提案資料



LINE

／新しくなった！

LINE 公式アカウントの ご説明

【LINEについて】

- ・ 最新版 LINE の国内状況
- ・ LINE 公式アカウントになりました
- ・ LINE 公式アカウントの強み

【LINE 公式アカウントの機能】

- ・ メッセージ配信 
- ・ セグメント配信 
- ・ カードタイプ配信 
- ・ A/B テスト 
- ・ タイムライン
- ・ LINE Chat 
- ・ 自動応答 / キーワード応答機能
- ・ お店の情報公開 [アカウントページ・ショップカード]

【LINE 公式アカウントの費用】

- ・ 基本費用
- ・ BOATS サポートプラン

最新版 LINEの 国内状況

アプリの
アクティブ率

ユーザー
属性

ユーザー
居住地

日本国内の生活インフラとして
あらゆる世代・性別・地域に
定着し、毎日利用されている
コミュニケーションツールです。

日本の人口の62.3%※3

国内 MAU ※1
7,900万人
+OVER

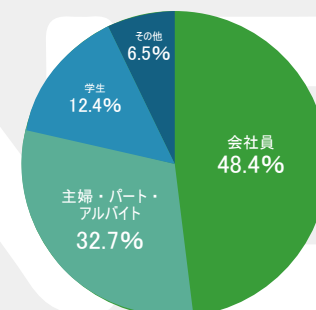
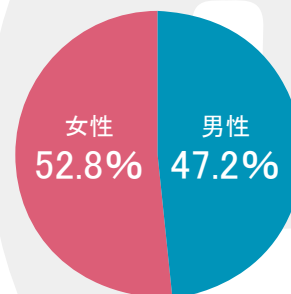
毎日利用している日本国内のユーザー

DAU/MAU 比率
85%

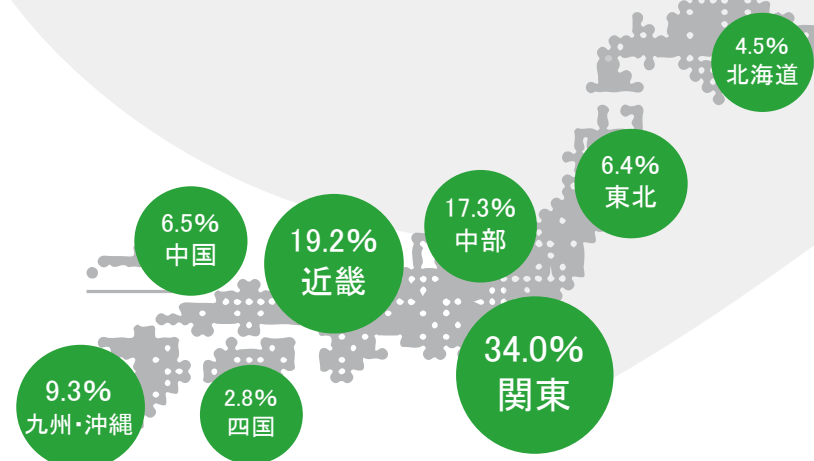
出典：※1 LINE 社調べ LINE アプリ月間アクティブユーザー 2018 年 12 月末時点

出典：※2 MAU における DAU = Daily Active User (1 日に 1 回以上利用したユーザー) の割合 2018 年 12 月末時点

※3 LINE の国内月間アクティブユーザー 7,900 万人 ÷ 日本の総人口 1 億 2,682 万人 (平成 29 年 1 月 1 日現在 (確定値) 総務省統計局)



調査機関：マクロミル社・インターネット調査 (2019 年 1 月実施 / 全国 15 ~ 69 歳の LINE ユーザーを対象 / サンプル数 2,060)



調査機関：マクロミル社・インターネット (2019 (2019 (2019 年 1 月実施 / 全国 15 ~ 69 歳の LINE ユーザーを対象 / サンプル数 2,060)2,060) 2,060)2,060)2,060)

LINE公式
アカウント
になりました！

LINE@から LINE 公式アカウントへ

基本的な機能はそのまま、一部バージョンアップしてすべてのアカウントが一つのサービスにまとめられました。

新サービス

LINE 公式アカウント



アカウントタイプ



プレミアムアカウント

認証済みアカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。

※審査基準は非公表



認証済みアカウント

LINE社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与されLINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。



未認証アカウント

個人、法人問わず、誰でも取得できるアカウントです。LINEアプリ内での検索には露出しませんが、基本機能はご利用可能です。

旧サービス

LINE 公式アカウント

LINE@



認証済みアカウント

一般アカウント

＼ 統合！／



LINE 公式
アカウントの
機能

基本配信機能

メッセージ配信

タイムライン投稿

チャット対応機能

※旧「トーク」機能

配信フォーマット / 便利機能

自動応答

キーワード応答

実績レポート

リッチメッセージ

リッチビデオメッセージ

リッチメニュー

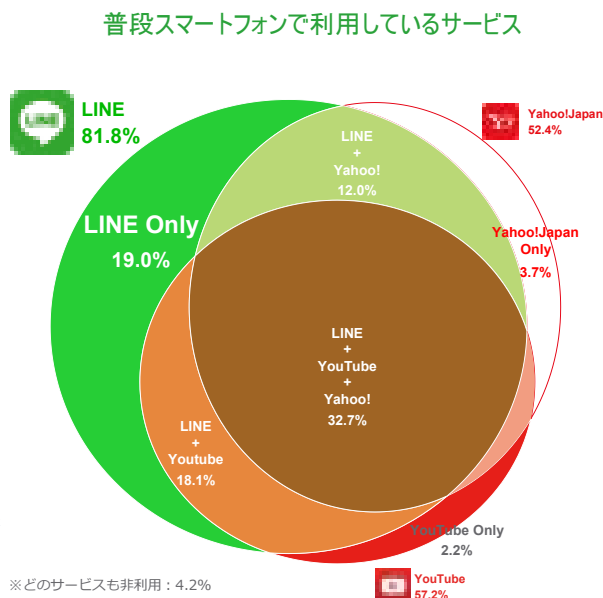
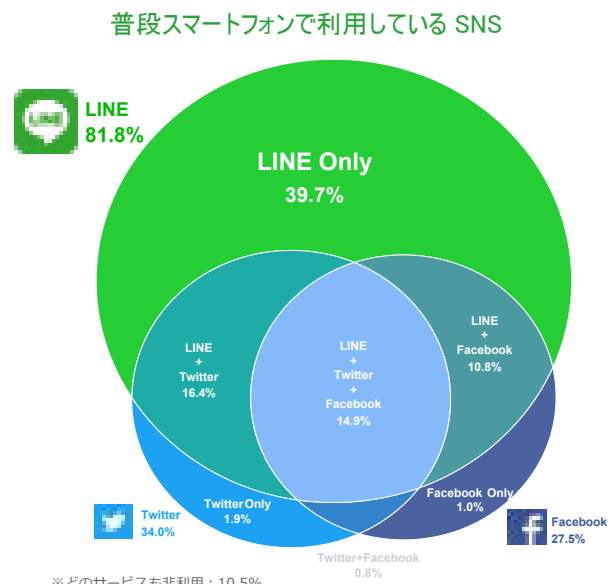
クーポン・抽選ページ

ショップカード

アカウントページ

LINE公式アカウントの 強み

他サービスと
比較した
リーチ力

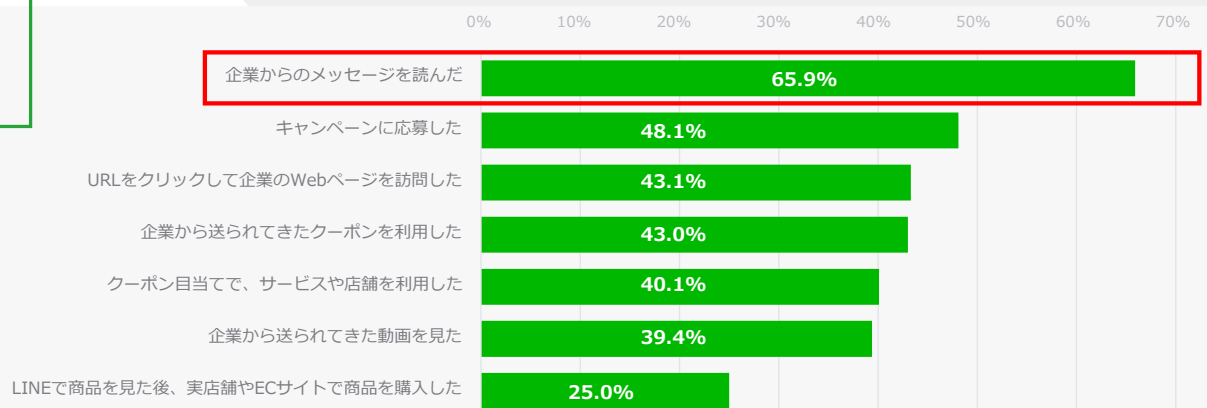


調査機関：マクロミル社・インターネット調査
(2019年1月実施 / 全国 15 ~ 69 歳のスマートフォンユーザーを対象サンプル数 20,000)

日本国内の生活インフラとして
あらゆる世代・性別・地域に
定着し、毎日利用されている
コミュニケーションツールです。

伝達力と
送客力の
高さ

企業アカウントと「お友だち」になって、実施したこと



調査機関：マクロミル社・インターネット (2019年1月実施 / 全国 15 ~ 69 歳の LINE ユーザーを対象 サンプル数 2,0602,060 2,0602,060)

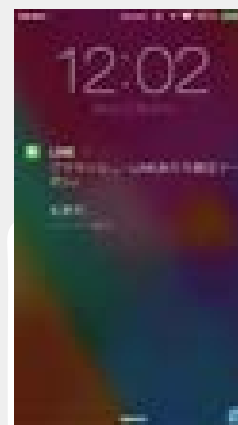
LINE@公式代理店

LINE 公式アカウントの機能 【メッセージ配信】

メッセージ配信の運用イメージ



LINE 公式アカウント



Check
POINT!!

すべてのアカウント・プランでセグメント配信が利用可能になりました！

自社の LINE 公式アカウントを
友だち追加したユーザーに対し、
メッセージを送ることができます。

メッセージが届くとユーザーに
ポップアップで通知されるため、
開封率が高いことが特徴です。

同時に最大「3吹き出し」までの配信が可能！

Check
POINT!!

送りすぎ！通知多すぎ！に注意！！



お友だちになっているユーザーにとって、何度も同じアカウント
から何度も通知が来るのはとても**ストレス**です！
これはすなわちせっかくお友だちになってくれたユーザーの
ブロックにつながってしまうので、とてももったいないです！
なるべくまとめて**配信**を心がけましょう！



※メッセージの通知は、ユーザー自身で OFF に設定することもできます。 ※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止です。
※テキスト情報（URL 含む）、画像、動画、クーポン、リッチメッセージ、リッチビデオメッセージが送信可。 ※配信対象は日本国内となります。

LINE 公式代理店

配信可能コンテンツ

LINE 公式アカウントの機能 【メッセージ配信】

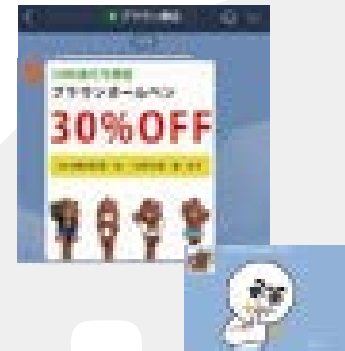
用途に合わせて様々なメッセージを
ご利用いただけます！

どんな配信方法が効果的かは
配信内容とタイミングによって様々！

ぜひご相談ください！



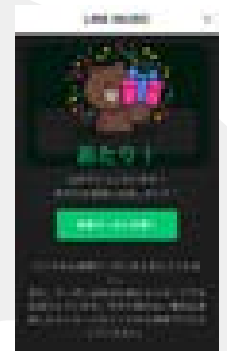
テキスト・絵文字



画像・スタンプ



クーポン



抽選ページ



リッチメッセージ

リンク設定ができ、
画面に大きく表示される
画像配信機能です！



リッチビデオメッセージ

NEW!!

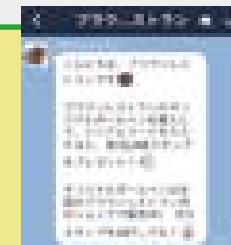
すべてのプランで使用可能に！

1. 自動再生の動画メッセージを送信！
2. 縦型 / 横型など様々な動画形態に対応！
3. 動画内にリンク先を設定可能！
興味をもったユーザーを誘導できます！

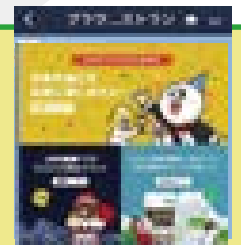
Check
POINT!!

断然視覚的な訴求が効果的！

一所懸命思いを伝えようとして長文を打ってしまう
気持ちはとってよくわかります。でもそれ、本当に伝わりますか？
文章が長すぎると読みたくなるのが人の心理というもの。
大きな画像で、リンクも貼れる。リッチメッセージをうまく活用することが
効果アップのカギになりますよ！



テキストのみよりも…



インパクト&訴求力大!!

LINE 公式アカウントの機能 【カードタイプ】



ずらーっと横に展開できる
カードタイプのメッセージ配信が登場！



活用方法

単純な商品紹介だけでなく、アイデア次第で
色々な活用ができる柔軟性に富んだ機能です！

美容師 × クーポン

各スタイリストのクーポンを作成することで、指名率をアップ



ストーリー形式

商品をスライド形式のマンガなどでわかりやすく説明



LINE 公式アカウントの機能 【AB テスト】



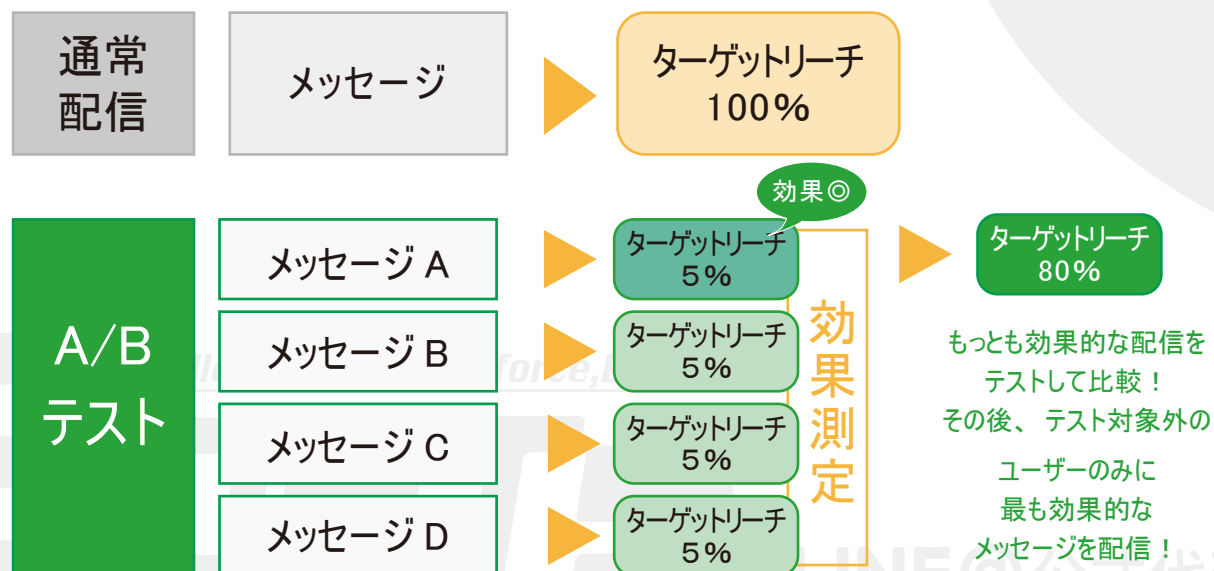
配信メッセージの効果検証の精度をより一層アップ！

- ・ レイアウト
- ・ コピーライティング
- ・ イメージ写真（写真の有無）
- ・ 価格

などなど

配信ごとに内容を変えて
比較検討できます。

実施イメージ



ユーザーのアクションが高頻度で値が更新されるので、
すばやく効果比較が可能に。



すべてのプランで使用可能になりました！

LINE 公式アカウントの機能
【セグメント配信】

「統計情報」からお友だちが
どんな人なのかという傾向を
確認することができたり、
それに基づいて配信することで、
よりターゲットに合った
メッセージを送ることができます。

統計情報

閲覧できるデータ	性別
	年代
	居住地 (都道府県まで)

メッセージ配信

閲覧できるデータ	性別
	年代
	居住地 (都道府県まで)
	利用しているOS (iOS,Android など)
	お友だちに なってからの期間

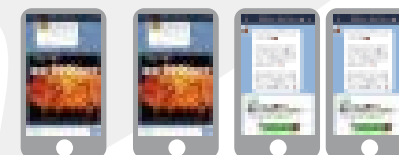
管理画面イメージ



LINE 公式アカウント



セグメントA セグメントB



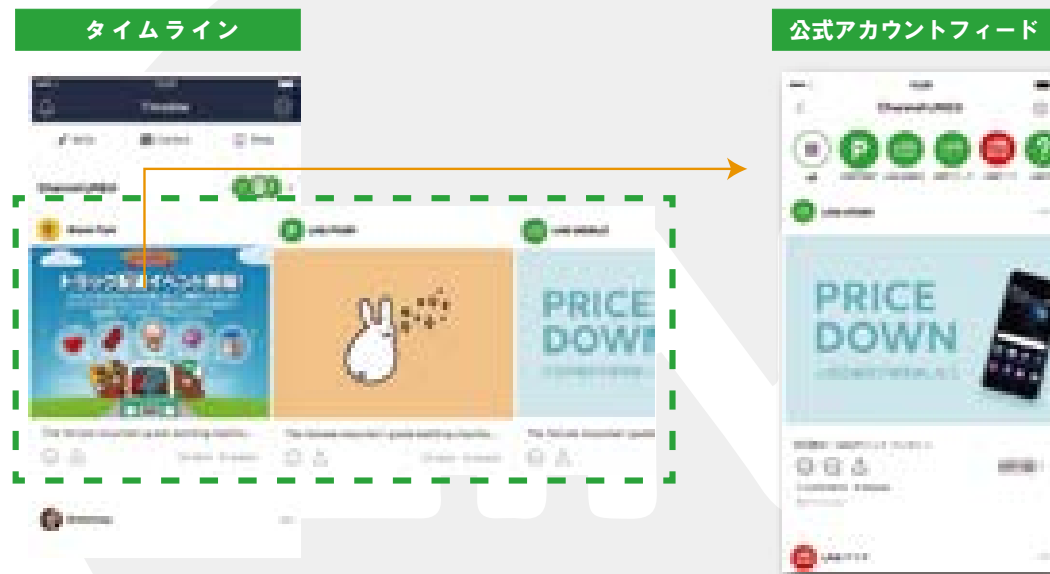
上手く利用することで月々の配信数を絞ることができる上に、
よりターゲットに合った情報をお届けすることができます！

LINE 公式アカウントの機能 【タイムライン】

お友だち登録しているユーザーの
タイムラインの公式アカウントフィードに
情報を投稿することができます。

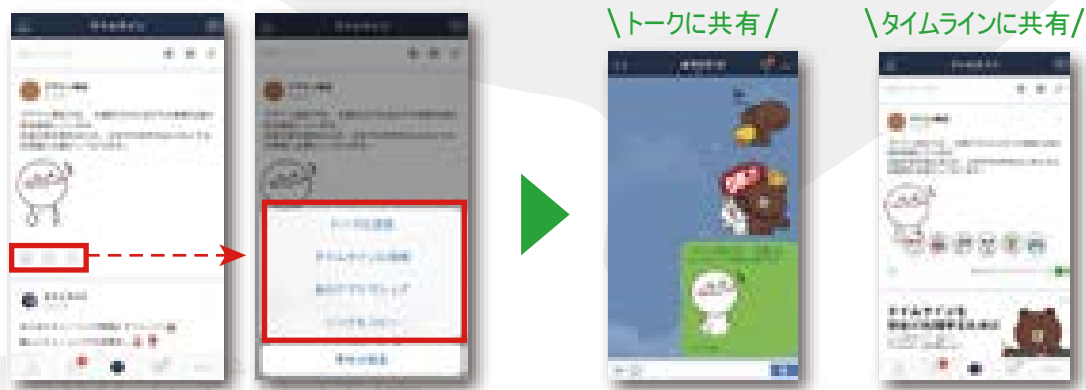
投稿機能

ユーザーは「いいね」や「コメント」をつけることができ、
ユーザーとのコミュニケーションの場としても活用いただけます。



シェア機能

ユーザーは「いいね」や「コメント」をつけることができたり、
トークやタイムライン、他のアプリなどにもシェアが可能です。



※いいね / コメント設定は、受け付ける、いいねのみを受け付ける、いいねとコメントを受け付けないの3つから選べます。
※コメントは全て承認制となり、承認後に公開されます。 ※追加料金は無しで無制限に配信可能です。
※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止です。

Collection of small force, BOATS it.

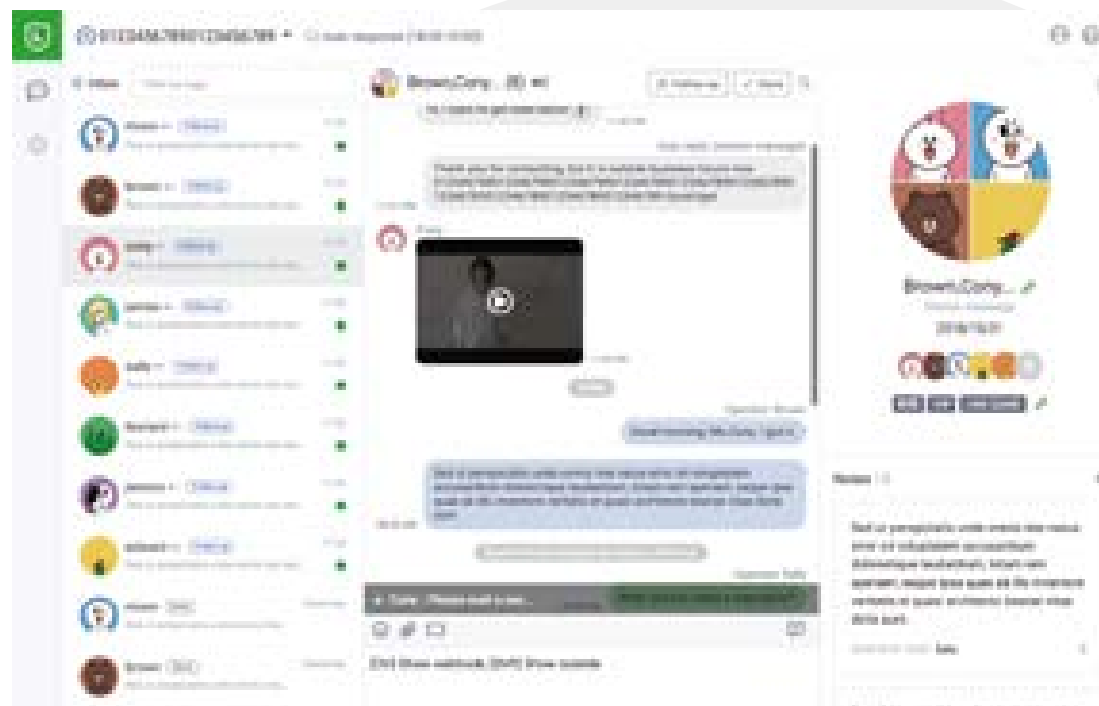
LINE 公式アカウント

LINE 公式アカウントの機能 【LINE Chat】

ユーザーとメッセージで
チャットを行うことが可能です。

さらに機能が拡充し、
複数のユーザーグループとの
チャット対応も可能になりました！

LINE Chat 機能を ON にすると、個別のユーザーとチャットができます！



Check
POINT!!

新たに複数のユーザーを選択して、グループチャットを行う機能が追加されました！

LINE Chat	ON	OFF
適用される 機能	LINE Chat (個別・グループチャット機能)	自動応答メッセージ キーワード応答メッセージ

Collection of small force, BOATS it.

BOATS

LINE@公式代理店

LINE 公式アカウントの機能

【自動応答機能】 【キーワード応答機能】

ユーザーがトークで話しかけた際に、自動返信される「自動応答機能」とキーワードを事前に設定しておく、それに基づいて自動で返信を行う「キーワード応答機能」をご利用いただくことができます。

自動応答機能

ユーザーのトークに対して自動で返信するので問い合わせがあった際などに電話やホームページなどに誘導できます。



キーワード応答機能

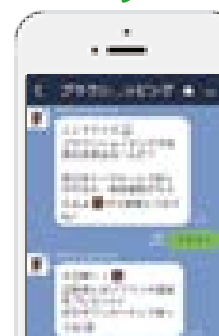
ユーザーが話しかけた内容について、定められたメッセージを「完全一致」で返信します。

たとえばこんな使い方 ...

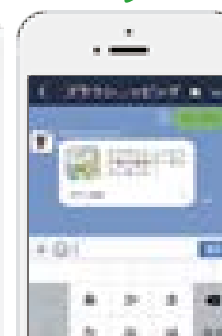
クイズ企画

クーポン配布

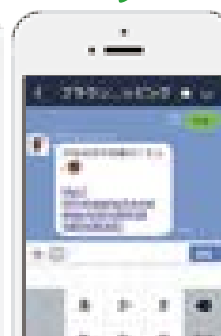
店舗検索



問題をメッセージ配信
↓
回答をキーワードに
↓
応答内容で景品などを
プレゼント!!



イベントなどの告知で
キーワードを発表
↓
クーポンを設定
↓
キーワード応答機能を設定



店舗の地域名をキーワードに
↓
応答メッセージに
店舗へのリンクを設定
↓
店舗所在地を案内!

インタレストマッチ、ユーザーの悩み相談への回答、店舗情報の検索、クイズ企画などの様々な活用が可能です。

Check POINT!!

複数のメッセージを設定すると...

複数の自動応答メッセージを設定すると、ランダムでの自動返信を行います。上手く使えば、ユーザーに楽しんでもらえる機能として活用することができます。一律の誘導の場合は1つのメッセージを設定しましょう。

最大 1000 件までの
登録が可能です!

LINE 公式アカウントの機能
【お店の情報公開】

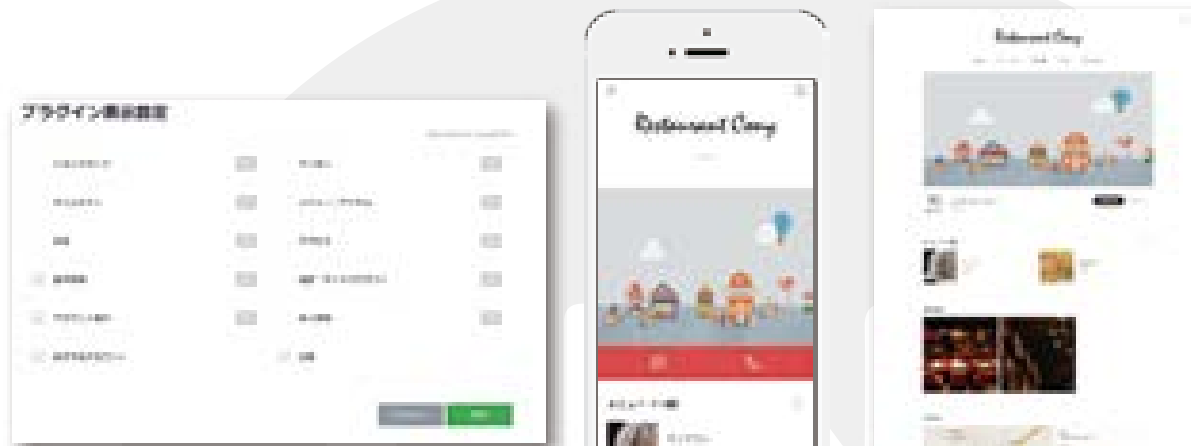
LINE 公式アカウント内に
お店の情報やショップカードなど
いろいろな内容を掲載することで
直接お店への来店へ
つながることができます。

Collection of small force, BOATS it.

BOATS

アカウントページ

企業やブランドの基本情報を掲載できるページです。
Web 上にも公開され、アカウントの強力な認知経路となります。

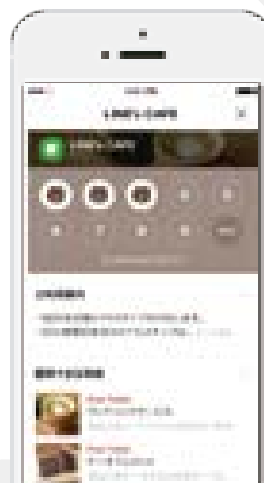


Check
POINT!!

プラグイン表示設定から自由に表示項目をカスタムできます。

ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などのインセンティブとして、
デジタルのポイントを LINE 上で発行・管理できる機能です。



ポイントカードを LINE 公式アカウント上で発行できます!



LINE 公式アカウントの機能
【実績レポート】

メッセージの配信履歴や
お友達数の推移、
タイムラインの利用状況などの
統計情報をダッシュボードとして
提供いたします。

メッセージレポート

- ・メッセージの配信数
- ・クリック数

友だち数レポート

- ・お友だちの増減（一覧 + グラフ）
- ・ブロック数
- ・対象期間設定（前日、過去7日・過去30日など）

タイムラインレポート

- ・インプレッション数
- ・クリック数
- ・ユーザーのリアクション（いいね数、コメント数、シェア数）

効果的な活用方法を見つけるための材料として
しっかり情報を活用していきましょう！

LINE 公式アカウント 基本費用

どなたでもご利用しやすく、
シンプルな料金プラン構成となります。
プランによって利用できる機能の
制限はございません。

Collection of small force, B0ATS it.

B0ATS

基本プラン

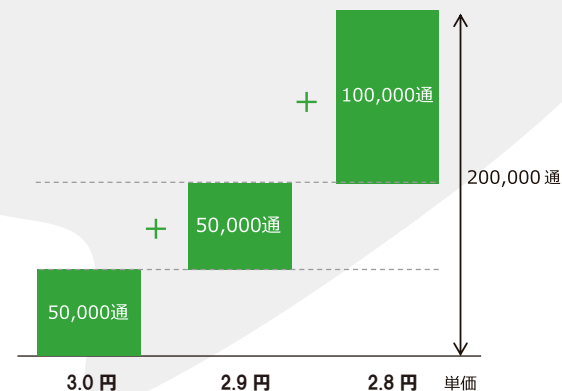
	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
初期設定費用	30,000 円	30,000 円	30,000 円
月額固定費	無料	5,000 円	15,000 円
無料メッセージ通数	1,000 通	15,000 通	45,000 通
追加メッセージ従量料金	不可	5 円/通	～3 円/通 下記の従量課金テーブルを参照
ID (オプションプラン)	ベーシックID (@ + 3桁英字 + 5桁数字 : ランダム) 0 円	プレミアムID (@ + 指定文字列) 100 円 / 月	

スタンダードプラン従量課金テーブル

追加MSG配信数	配信単価(目安)
～ 50,000	3.0 円
50,001 ～ 100,000	2.9 円
100,001 ～ 200,000	2.8 円
200,001 ～ 300,000	2.7 円
300,001 ～ 400,000	2.6 円
400,001 ～ 500,000	2.5 円
500,001 ～ 600,000	2.4 円
600,001 ～ 700,000	2.3 円
700,001 ～ 800,000	2.2 円
800,001 ～ 900,000	2.1 円
900,001 ～ 1,000,000	2.0 円

追加MSG積算イメージ

例】200,000 通配信の場合
 $(50,000 \text{ 通} \times 3.0 \text{ 円}) + (50,000 \text{ 通} \times 2.9 \text{ 円}) + (50,000 \text{ 通} \times 2.8 \text{ 円})$
= 435,000 円



※友だち数、プランに応じて機能差はなく、メッセージの配信通数に応じた従量課金プランが基本構成です。
 ※配信メッセージ単価は、一斉配信、セグメント配信、API 経由でのメッセージ配信のいずれにも関わらず一律料金です。
 ※本料金は LINE 公式アカウント利用料であり、運用費、クリエイティブ費等は含まれておりません。
 ※1,000,001 通以上の配信については、各営業担当までお問い合わせください。※タイムライン投稿は無料となります。
 ※本料金は LINE 公式アカウント利用料であり、運用費、クリエイティブ費等は含まれておりません。※全て税別表記となります。

Collection of small force, BOATS II.

サポートプラン

LINE 公式アカウントの
運用のお手伝いは BOATS に
お任せください！

ご要望・ご予算に応じた

カスタムプランも設計可能ですので、
各営業担当にご相談ください。

		ホワイトプラン	シルバープラン	ゴールドプラン	プラチナプラン
料金	月額サポート費用	0円 (1アカウント当り)	10,000円 (1アカウント当り)	25,000円 (1アカウント当り)	45,000円 (1アカウント当り)
契約期間		12ヵ月	12ヵ月	12ヵ月	12ヵ月
開設	LINE 公式アカウント 申込申請代行	○	○	○	○
	初期ページ設定	○	○	○	○
設定	アカウントページ設定	○	○	○	○
運用	コール対応	—	○	○	○
	メール対応	○	○	○	○
	初回研修	—	○	○	○
	運用事例共有	○ (Web 事例)	○	○	○
作成 代行	アカウントページ画像	—	○ 初回のみ	○ ※2	○ ※3
	リッチコンテンツ画像 (リッチメッセージ・リッチメニュー)	—	—	○ ※2	○ ※3
	クーポン・イベント設定	—	—	○ ※2	○ ※3
運用 代行	アカウントページ更新	—	○ ※1	○ ※2	○ ※3
	配信・投稿	—	○ ※1	○ ※2	○ ※3
コンサルティング		—	—	—	—

※上記記載金額は税抜き表示となります。

*1 シルバープランの配信代行は2投稿/月までとなります。配信内容に関しては御支給いただきます。

ライティング業務が発生する場合は別途費用となります。また、2投稿以上の場合は、1投稿毎に3,000円(税別)がかかります。

*2 ゴールドプランの画像作成、配信・投稿代行はともに2画像、2投稿までとなります。それ以上は、1画像、1投稿毎に5,000円(税別)の費用が必要となります。

*3 プラチナプランの画像作成、配信・投稿代行はともに4画像、4投稿までとなります。それ以上は、1画像、1投稿毎に5,000円(税別)の費用が必要となります。

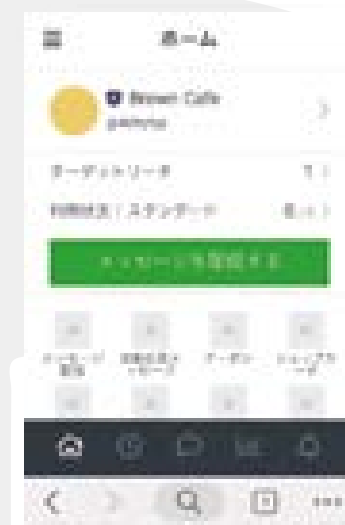
※ゴールド・プラチナプランの配信内容については、事前のお打ち合わせの上、作成期間に少なくとも中2日でのデザイン作成、翌日以降の配信・投稿となります。

LINE 公式アカウント
管理画面について

LINE Official Account Manager

Web 版

アプリ 版



Check
POINT!!

旧 LINE@ Manager から新サイト・アプリへ移行があります。
プラン変更後の新サイト URL は営業担当へお問い合わせください。

LINE 公式アカウントでは
用途や利用シーンに合わせて、
web 版、アプリ版の管理画面から
配信やアカウントの管理を
行うことができます。

機能別 比較

メッセージ配信		テキスト	スタンプ	画像	クーポン	抽選	動画・ボイス メッセージ	リッチ メッセージ	リッチビデオ メッ セー ジ
	Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
タイムライン投稿		テキスト	スタンプ	画像	クーポン	抽選	動画	URL	場所
	Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
その他		LINE Chat	アカウント ページの設定	クーポンの 作成	ショップカード の作成	抽選の作成	リッチメッセージ の作成	リッチメニュー の作成	リッチビデオメッセージ の作成
	Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
	アプリ版	●	●	●	●	●	×	×	×

BOATS

／新しくなった！

LINE 公式アカウントの プロモーション事例

- ・ お友だち集め
- ・ 便利機能とイベント活用
- ・ 配信・運用

Collection of small force, BOATS it.
BOATS

LINE@公式代理店

お友だち集め

お客様の行動を先読みした気遣いはとても効果的です！

人の行動原理は、「快感」がひとつの大切な要素です。

お客様が、「あ、これ助かる」とか「そうそうこれこれ」と思ってもらえるような仕組み作りができるようなPOPを作成することで、すんなりとお友だち追加に進んでもらえるようなPOPをご紹介します。



入口用ポスター



リッチメッセージ



意外と知られていないショップ電話設定は非常に便利！



ポスターなどはただ置くのではなく、意味を持たせたものや、導線を案内するものを使用していくことで効果が生まれます。

リッチメッセージと連動したデザインで視覚的に直観でわかることが大切です！

こんな分割もできるんです！知ってましたか？

※ポスターはサポートプラン外の別途費用となります

お友だち集め

「LINE はじめました」 はもう古い??

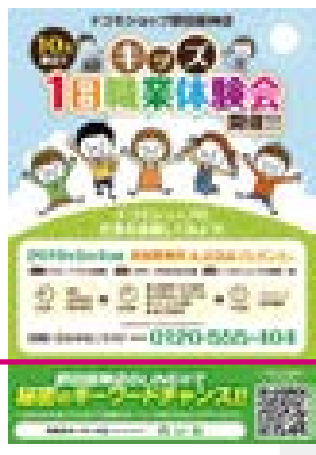
「LINE はじめました！」から登録するお客様はいるでしょうか？

うまく行動を促す仕組みを作り、その内容をチラシに盛り込むことで大きな労力を掛けずに、チラシを有効活用してお友だち数を増やすことができます。

チラシ



キーワード応答機能



「キーワード応答機能」を設定



キーワード入力でクーポンなどが
自動応答で配信される設定



チラシに QR とキーワードを
載せて告知！



チラシ



リッチメニュー



「リッチメニュー」を設定



リッチメニュー内から来店・順番予約



チラシに QR とキーワードを
載せて告知！



かんたんな仕掛けをつくってあげるだけでチラシからの LINE 流入率を大幅に稼ぐことができます！

LINE@公式代

お友だち集め

こんな POP だけでお友だち 15,000 人に達したお店も！

「LINE@ はじめました！」のポスターや POP よく見ますよね。お店の LINE 公式アカウントの告知で最も重要なのは、「お友だちになることで、何が、どう良くなるのか」です。

そんなわけで、わかりやすい仕組みを作ることで、「楽しんで」お友だちになってもらいましょう！

三角柱 POP



狭いスペースでも置くことのできる
とっても便利な POP ツールです。
三面を使って効果的にメッセージを
伝えることができます。

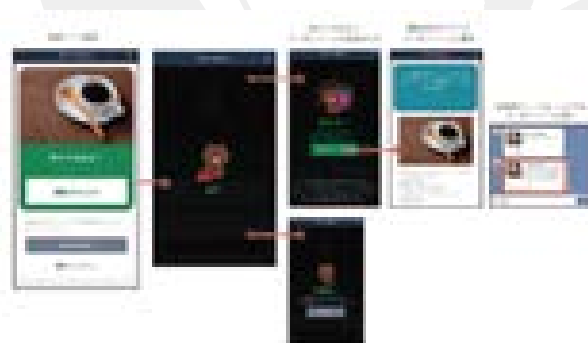


お友だち追加時あいさつ



デフォルトのままとか本気ですか！？

抽選ページ



POP で抽選に誘導するだけで
かんたんにお友だち追加を促せます！
ただの景品プレゼントよりも遊び心が
あるのが◎！

1%～99%までの確率を設定して、
クーポンが当たる抽選を配信する機能。
やや付加価値の低い景品であっても、
抽選での「あたり」によって、お客様の
来店率を高めることができます！

※三角柱 POP はサポートプラン外の別途費用となります

お友だち集め

イベントと組み合わせて効果的にお友だち集めを！

イベントと組み合してのお友だち集めが特に携帯ショップでは有効です。

LINE は簡単にお友だちになってもらえるという利点を生かし、最終的に会員化を図るところまでの足がかりになるようなイメージで使用していくと、非常に効果的です。

近隣のお店とのコラボイベント

コラボ先店舗置き用チラシ



リッチメッセージ



イベント用チケット

イベントの参加条件を店舗用のチラシなどでは「LINE お友だち登録」、LINE リッチメッセージでは「マイショップ会員」と使い分けることで、登録ハードルの低い「LINE」⇒「マイショップ会員」という流れで段階的に会員を増やしていくことが可能です！

季節のイベント

リッチメッセージ



フォトスポット



実際のイベントの様子

イベント内容

フォトスポット設置 + お菓子詰め放題イベント + メイクアップアーティスト来店【ハロウィンメイク】

参加条件

フォトスポットでの撮影 + ハロウィンメイク：LINE@お友だち登録者

お菓子詰め放題：①マイショップ会員登録

②SNS (Instagram 等) によるイベントの拡散

LINE@公式代

便利機能

リッチメニュー & キーワード応答機能で窓口を広げてみよう

来店予約や商品検索、スマホ教室の案内など、LINE を使ってアクセスできる導線を設定してあげることでお客様の LINE 利用率の向上やアクセス向上を見込むことができます。

どれも簡単に設定できるものばかりなので、こんなのあったら楽なのにとことはすぐに実践してみましょう。

リッチメニュー



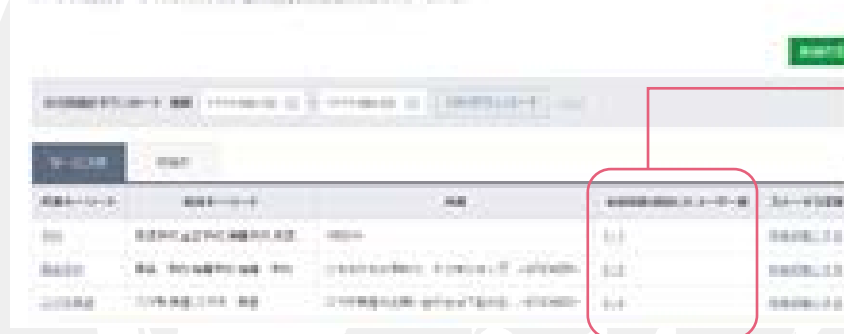
お店の必要に応じてさまざまなメニューの設定が可能です。
組み方も工夫次第で無限の可能性です！

キーワード応答機能

あらかじめ「キーワード」を設定することで、お店のLINE にお客様が送信した「キーワード」に応じて自動返信を行うことができます。

キーワード応答メッセージ

キーワードを設定することで、お店のLINE にお客様が送信した「キーワード」に応じて自動返信を行うことができます。



使用された回数 / ユーザー数もわかるのでとっても便利！

たとえばこんなキーワード

「予約」 ⇒ 来店予約・順番予約へ

「商品予約」 ⇒ 商品予約ページへ

「スマホ教室」 ⇒ 教室予約・スケジュールへ

その他にも、「見積り」、「店休日」、「イベント」などなどが効果的です！

返信方法にリッチメッセージを使ってあげると見やすくGOOD！



便利機能

抽選ページ & キーワード応答機能でかんたんイベント

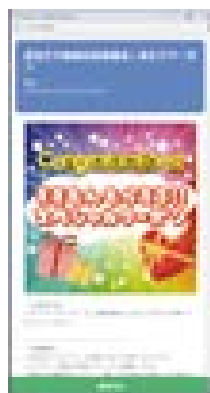
LINE ちゃんと活用できてますか？登録したっきり、指定のバナーだけを流してるだけ…みたいなお店が結構あります。これはとってももったいない！せっかくお友だちになっていただいたお客様からブロックされてしまう要因になってしまいます。LINE@の機能をしっかりと使うだけで、とってもお客様に喜んでもらえるイベントができるので、その一例をご紹介します。

リッチメッセージ



+

クーポン



ただクーポンを送ってしまうととっても味気ない上に、視認性が低いのでリッチメッセージに乗せて送ってみましょう！

キーワード応答機能



通常設定の「自動応答機能」の応用版。あらかじめ「キーワード」を設定することで、お店のLINEに対してお客様がテキストを送信したメッセージの中に「キーワード」が含まれている場合に、指定した自動返信を行うことができます。

たとえばこんな
使い方♪

①お客様へのイベント告知

たとえば、LINE上やチラシで
**ドコモショップ●●店のLINEに
「あけおめ！」**って呟いてみてください
という告知を配信。

②キーワード応答「あけおめ！」で抽選を配信

「キーワード応答機能」を使って、「抽選ページ」を配信。
一定確率で**お年玉クーポン**を配信し、頭金値引や景品プレゼントを
行うことで、来店を大きく促進します！

お友だち集め

誰がどれだけがんばってるか、しっかり確認しましょう！

かんたんなアクセス解析ツールを QR に仕込み、それを POP に応用することで、効果的にスタッフキャンペーンを演出！
スタッフそれぞれが何人のお友だちを獲得できたのかが一目でわかります！

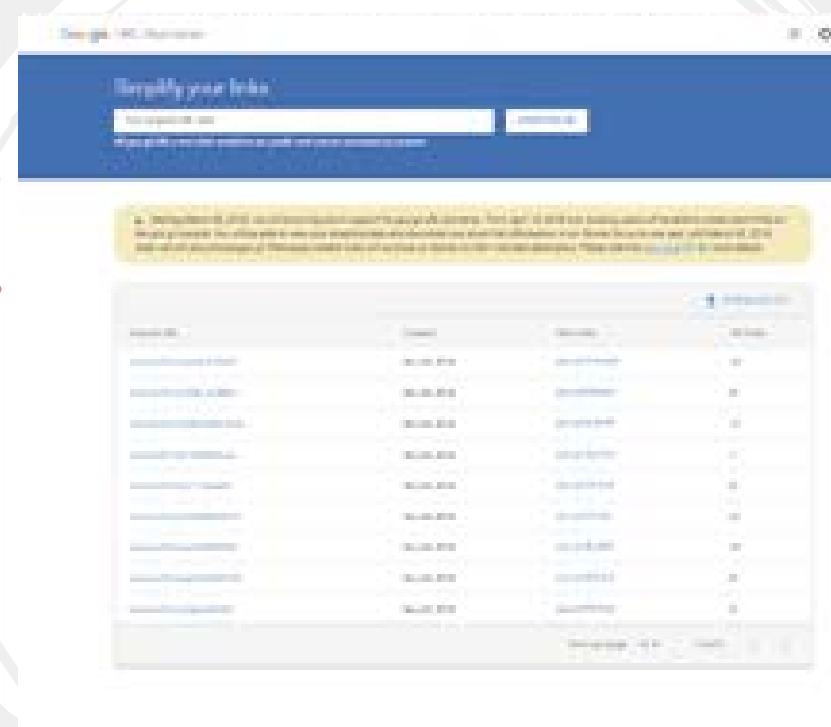
スタッフ名札用 POP



スタッフごとの
QR にすると
誰が何人 お友だちを
集めたのかを
カウントすることも
できます！

Google Shortner

短縮 URL を発行することで、かんたんに
アクセスされた数を図れるフリーツールです



意外と見られているスタッフの名札！ここに POP をつけてみましょう！
ただの告知でなく、自由スペースを設け、それぞれの感性でコメントを
描いてもらうことで、お客様との親近感を UP します

どのスタッフの QR から、何人お友だちになったのかが
かんたんに一目瞭然！

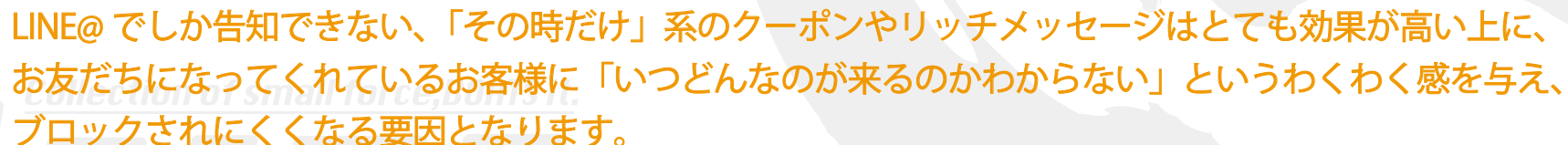
スタッフのがんばりが分かりやすく見えるので、LINE お友だち追加のインナーコンテンツに役立ちます！

※アクセス解析・名札 POP はサポートプラン外の別途費用となります

配信について

「あーまた同じの来てるや」「もう見飽きた」これ即ち、ブロックです。とっても簡単な人間心理ですね。

LINE@ がほかの媒体に比べて明らかに優れているのは、その「即時性」。これを生かしましょう！



月一回程度、こうしたイレギュラーな配信をするだけで十分に効果を見込むことができます。

配信について

ブロックされやすい配信 WORST 5

LINE の統計データ上、最もブロックされやすい配信内容は「定型化」です。
「あーまた同じの来てるや」「もう見飽きた」これ即ち、ブロックです。とっても簡単な人間心理ですね。
LINE@ がほかの媒体に比べて明らかに優れているのは、その「即時性」。これを生かしましょう！

携帯業界の LINE を BOATS で勝手に調べてみました…

WORST 1

特定機種の価格訴求

どうしてもやりなくなっちゃいますが、正直なところ一般ユーザーの興味は皆無のようです。
ただ機種名・価格をテキストで載せている店舗が散見しましたが、こちらが最悪のブロック率でした。
推したい機種がある場合はムービーを活用するなど、ユーザーの目線の配信を心がけましょう。

WORST 2

一日に何度も配信

ユーザーの携帯に何度も通知がいく段階で「うっとうしい」という気持ちが高まります。
①配信内容はなるべくまとめる ②それ本当に今送る必要ある？ ③余裕を持った配信フローをしっかり意識してみてください。
最悪なのは、「テキストのメッセージ送付⇒間違いがありその訂正で再送」パターンでした。

WORST 3

毎月●日の定期配信（同内容）

テンプレ化した配信は飽きられます。また同じ日に同じのが来てると思われた段階でブロックです。
bot 化している SNS 媒体はどれも同じ傾向にあるので、お気を付けください。

WORST 4

長文のテキスト

読む気がないのでブロック。あるいは、読まれずに無視されています。

WORST 5

プラン系のテンプレバナー

一般ユーザーからすると、それだけ言われてもさっぱりわかりません。

Collection of small force, builds it.

LINE@公式代

LINE 公式アカウント・
イベントプロモーションの
お問い合わせは
こちらへ

BOATS はデザインや PR プランニングなど、各分野のプロが集って

プロモーション企画からコンテンツ制作までを総合的に手がける

プロフェッショナル集団です。

クライアントの向こう側にいるユーザーの視点を常に意識したクリエイティブで

課題解決やビジネスゴール達成のための施策や企画を提供することで、

クライアントの事業の成長に貢献します。

Collection of small force, BOATS it.

BOATS
Collection of small force, BOATS it.

株式会社 BOATS

Collection of small force, BOATS it.

代表取締役

中川 啓

本社所在地

大阪市西区立売堀 1-4-10 四ツ橋パークビル 8F

TEL 06-6531-0555 / FAX.06-6531-3555

東京オフィス

株式会社ミーティア内

東京都新宿区高田馬場 3-23-7 モアクレスト高田馬場ビル 6F

設立

平成 24 年 10 月

事業内容

- ・セールスプロモーションの企画・制作・デザイン全般
- ・ブランディング・コンサルティング・マーケティング業務
- ・イベント企画・制作・運営
- ・映像制作・編集
- ・インターネットメディア事業
- ・PR・広報活動サポート、代行
- ・広告代理業
- ・JUNIOR-TOKEI 事業
- ・ネイル MAX 事業
- ・翻訳事業
- ・三菱 UFJ 銀行 信濃橋支店
- ・大阪シティ信用金庫 本町支店

取引銀行

LINE@公式代理店